



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 апреля 2022 г. № 184
Калининград

О внесении изменений в Стратегию социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу

В соответствии со статьей 18 Уставного закона Калининградской области от 12 октября 2011 года № 42 «О Правительстве Калининградской области», статьей 7 Закона Калининградской области от 25 ноября 2015 года № 475 «Об организации стратегического планирования в Калининградской области», постановлением Правительства Калининградской области от 29 марта 2016 года № 156 «Об установлении порядка разработки и корректировки Стратегии социально-экономического развития Калининградской области» Правительство Калининградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Стратегию социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утвержденную постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 года № 583 (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Калининградской области от 05 июня 2019 года № 412), изменения согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Калининградской области

А.А. Алиханов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Калининградской области
от 13 апреля 2022 г. № 184

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Стратегию социально-экономического развития
Калининградской области на долгосрочную перспективу

1. В разделе II:

1) таблицу 45 «Перечень реализуемых/планируемых к реализации крупных инвестиционных проектов (с объемом инвестиций более 2 млрд. рублей)» пункта 51 главы 3 исключить;

2) в главе 5:

- в пункте 56:

в абзаце одиннадцатом слова «и весьма эффективно функционируют» исключить;

абзац четырнадцатый признать утратившим силу;

- в абзаце третьем пункта 59 слова «, включая договоры прямого взаимодействия организаций и учреждений сферы образования и социальной защиты, институтов гражданского общества» исключить;

- пункт 62 изложить в следующей редакции:

«62. В Программе приграничного сотрудничества «Россия – Литва 2014 – 2020» проекты распределены по приоритетам следующим образом:

1) продвижение культуры и сохранение исторического наследия – 18 проектов;

2) социальная интеграция и борьба с бедностью – 12 проектов;

3) поддержка местного и регионального управления – 8 проектов.»;

- дополнить пунктом 62.1 следующего содержания:

«62.1. Программа приграничного сотрудничества «Россия – Польша 2014–2020» включает проекты, реализуемые по таким направлениям, как:

1) культурное наследие и туризм – 16 проектов, в том числе 2 крупномасштабных;

2) охрана окружающей среды – 10 проектов;

3) транспортная доступность – 5 проектов, в том числе 1 крупномасштабный.».

2. Четвертое предложение абзаца второго пункта 68 главы 1 раздела III исключить.

3. В главе 4 раздела VI:

1) пункт 127 дополнить абзацами триста тридцать шестым – триста сорок девятым следующего содержания:

«Цель 3.9. Развитие конкуренции.

Развитие конкуренции является одним из ключевых направлений повышения эффективности функционирования экономики Калининградской

области и необходимым условием для повышения качества товаров и услуг в отраслях экономики.

Достижение цели планируется за счет реализации следующих задач.

Задача 3.9.1. Развитие благоприятной институциональной среды для развития конкуренции.

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить:

1) формирование благоприятных экономических условий для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов на рынках Калининградской области;

2) совершенствование механизмов государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов на рынках Калининградской области.

Задача 3.9.2. Сохранение, развитие действующих и создание новых производств и сфер услуг.

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить:

1) продвижение и внедрение технологических и управленческих инноваций;

2) расширение торгово-экономических связей;

3) создание условий для развития новых инновационных отраслей;

4) стабильность условий для транспортных грузопотоков;

5) усиление кадрового потенциала.»;

2) строки 138, 140, 141 таблицы 60 пункта 128 изложить в следующей редакции:

«	138	Внешнеторговый оборот товаров, млн долл. США	x	x	x	10777	11767	10380	10751	11138	11531	12168	15456	»;
«	140	Экспорт, млн долл. США	x	x	x	1862	2048	1858	1999	2141	2282	2471	3432	
	141	Импорт, млн долл. США	x	x	x	8915	9628	8522	8752	8997	9249	9697	12024	».

4. Дополнить разделом VII.I следующего содержания:

«РАЗДЕЛ VII.I. СТРАТЕГИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Общие положения

165.1. При стратегическом планировании экспортной деятельности учтены положения государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 330, цели, задачи и мероприятия, обозначенные в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы» и других национальных проектах в части экспортной деятельности, а также стратегические ориентиры, рекомендованные Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации, утвержденным проектным комитетом по национальному проекту

«Международная кооперация и экспорт» (протокол от 22 декабря 2021 года № 15) (далее – Стандарт).

Стандарт устанавливает необходимость разработки субъектами Российской Федерации Стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности (далее – Экспортная стратегия).

Реализация Экспортной стратегии будет способствовать увеличению объемов экспорта продуктов дальнейшей переработки сырья, материалов, готовой продукции, полученной с использованием новых материалов и компонентов с улучшенными свойствами, расширению объемов экспорта машин и оборудования, продукции и услуг машиностроительного, химического, транспортного и туристического комплексов, наращиванию объемов высокотехнологичного экспорта, а также увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг.

Глава 2. Текущее состояние экспорта в Калининградской области

165.2. Динамика изменения количественных и стоимостных показателей экспорта за период с 2016 по 2020 год (показатели не учитывают сведения об экспорте рыбы, рыбопродуктов, икры, морепродуктов, проданных за пределами таможенной границы (в нейтральных водах, территориальных водах иностранных государств и иностранных портах), содержащихся в форме федерального статического наблюдения № 8-ВЭС-рыба, утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 30 июля 2020 года № 423 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению» (далее – сведения по форме № 8-ВЭС-рыба).

Отношение экспорта товаров и услуг к ВРП Калининградской области (по средним номинальным курсам доллара США к рублю за оцениваемый период с начала года (по данным Банка России), представленное в таблице 67, составляет значение в пределах от 28,6 % до 18,7 %, что превосходит аналогичные показатели для большинства крупных развитых и развивающихся экономик. Прогнозное значение данного показателя в 2020 году составит 28,86 %.

Отношение экспорта товаров и услуг к ВРП

Таблица 67

№ п/п	Год	ВРП (млрд рублей)	Экспорт товаров (млн долл. США)	Экспорт услуг (млн долл. США)*	Средний номинальный курс доллара США к рублю за период с начала года (российских рублей за 1 долл. США)	ВРП (млн долл. США)	Доля экспорта товаров и услуг в ВРП (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2016	417,1	1239	170,5	66,9	6234,68	22,61
2	2017	446,7	1270	160,5	58,33	7658,15	18,68

1	2	3	4	5	6	7	8
3	2018	493,3	1999	253,16	62,54	7887,75	28,55
4	2019	519,7	1509	308,12	64,73	8028,73	22,63
5	2020	518,5 (прогноз)	1716	363,86	71,94	7207,40 (прогноз)	28,86 (прогноз)

* Расчет произведен на основании следующих источников:

2016 – 2017 годы – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области;

2018 год – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области об экспорте транспортных услуг и Банка России о внешней торговле услугами (без учета сведения об экспорте услуг категории «Поездки»);

2019, 2020 годы – данные Банка России о внешней торговле услугами.

165.3. Товарный экспорт.

Показатели экспорта Калининградской области в стоимостном и весовом выражении в период с 2017 по 2020 год, представленные в таблице 68, характеризовались поступательным ростом в стоимостном выражении (более, чем на треть). Средняя стоимость экспортируемых товаров за тысячу тонн (в млн долл. США) оставалась в основном неизменной. При этом физические объемы экспорта (его весовые характеристики) также увеличивались (почти на 30 %).

Показатели экспорта в стоимостном и весовом выражении

Таблица 68

№ п/п	Год	Стоимость экспортируемых товаров (млн долл. США)	Вес экспортируемых товаров (тыс. тонн)	Средняя стоимость экспортируемых товаров за тыс. тонн (млн долл. США)
1	2017	1270	2745	0,46
2	2018	1999	4156	0,48
3	2019	1509	3230	0,47
4	2020	1716	3565	0,48

При этом данные таможенной статистики внешней торговли содержат сведения о товарах, реэкспортируемых в рамках оперативного лизинга.

В 2018 году для строительства терминала по приему сжиженного природного газа (СПГ) были использованы крупнотоннажные суда, арендованные и временно ввезенные российской компанией. После завершения работ крупнотоннажные суда были возвращены владельцу и помещены под таможенную процедуру реэкспорта, однако их стоимость (267 млн долл. США) отразилась в данных таможенной статистики. Таким образом, объем экспорта в 2018 году без учета реэкспортированных судов составляет 1732 млн долл. США.

Структура экспорта с учетом классификации сырьевых и несырьевых товаров, разработанной Российским экспортным центром совместно с Всероссийской академией внешней торговли, имеет ярко выраженную несырьевую направленность (таблица 69).

Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта (в стоимостном выражении) в период с 2018 по 2020 год составляла в среднем 92 % и имела тенденцию роста – с 91 % в 2018 году до 93 % в 2020 году.

Информация о структуре экспорта в стоимостном выражении с учетом классификации сырьевых и несырьевых товаров представлена в таблице 69.

**Структура экспорта в стоимостном выражении с учетом
классификации сырьевых и несырьевых товаров**

Таблица 69

№ п/п	Классификация	Стоимость (млн долл. США)				Доля в общем объеме экспорта (%)			
		2018 год	2019 год	2020 год	всего за период с 2018 по 2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего за период с 2018 по 2020 год
1	Сырье	77	76	99	252	4	5	6	5
2	Несырье энергетическое	99	54	17	170	5	4	1	3
3	Несырье неэнергетическое	1823 (без учета реэкспорта – 1556)	1378	1601	4802	91	91	93	92
4	Всего	1999 (без учета реэкспорта – 1732)	1509	1716	5224	100	100	100	100

С 2018 по 2020 год существенно (с 5 % до 1 % от общего объема в стоимостном выражении) снизилась доля энергетического несырьевого экспорта, при этом доля сырьевого экспорта выросла незначительно – с 4 % до 6 %.

Общий объем несырьевого неэнергетического экспорта в стоимостном выражении (без учета реэкспорта) вырос с 1,556 млрд долл. США в 2018 году до 1,601 млрд долл. США в 2020 году.

Указанный рост связан, прежде всего, с увеличением объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Почти на 50 % (более 108 млн долл. США) вырос объем экспорта пищевого соевого масла, на 41 % (67,6 млн долл. США) увеличилась стоимость экспортируемого рапсового масла, на 66 % (21,6 млн долл. США) увеличилась стоимость вывозимых соевых бобов.

Значительно выросли показатели экспорта табачной продукции – на 51,6 % (на 10,5 млн долл. США).

Почти в шесть раз увеличились объемы экспорта телевизоров (на 3,7 млн долл. США), а также стоимость экспортируемых готовых изделий из янтаря (на 2,9 млн долл. США).

Кроме того, в 2020 году осуществлялся экспорт продукции, которая в 2018 году из Калининградской области не вывозилась. Так, например, стоимостной объем экспорта говядины из Калининградской области составил почти 3,8 млн долл. США, экспорта легковых автомобилей – почти 16 млн долл. США.

При этом в 2020 году не экспортировались некоторые товары, которые вывозились в 2018 году: прекратился экспорт семян рапса для посева, угря, готового к употреблению, видеотюнеров и ряда других товаров.

Снизилась показатели экспорта таких товаров, как полиэтилентерефталат – на 85 % (почти на 64 млн долл. США), пшеницы – на 27 % (почти на 16 млн долл. США), пищевого соевого масла – на 51 % (более 8 млн долл. США) и других товаров.

Снижение доли сырьевого энергетического экспорта связано в основном с уменьшением объемов вывоза мазутов – на 90,6 % (более 27 млн долл. США), газойлей – на 66 % (8,7 млн долл. США). При этом в 3,7 раза (на 2,8 млн долл. США) выросли объемы экспорта жидкого углеводородного топлива с низким содержанием серы.

Рост объемов сырьевого экспорта связан прежде всего с увеличением показателей вывоза необработанного янтаря – на 99 % (более, чем на 18 млн долл. США). На 58 % (почти на 4 млн долл. США) выросли объемы экспорта торфа. При этом более чем на 3,2 млн долл. США (на 7 %) снизились стоимостные показатели экспорта лома черных металлов.

Информация о динамике изменения товарной (отраслевой) структуры экспорта Калининградской области в абсолютном стоимостном выражении и в процентном отношении к общей стоимости экспорта представлена в таблице 70.

Как следует из приведенных сведений, основную долю экспорта калининградских компаний составляют товары агропромышленного комплекса: продукция секторов растениеводства и животноводства, а также продукты ее переработки. В период с 2018 по 2020 год доля, которая приходится на эти категории товаров в общем стоимостном объеме экспорта, увеличилась с 62 % до 76 %.

Динамика изменения товарной (отраслевой) структуры экспорта

Таблица 70

№ п/п	Группа товаров	Стоимостной объем экспорта (млн долл. США)			Доля в общем объеме экспорта (%)		
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Продукты животного происхождения	17,57	19,66	16,82	0,88	1,30	0,98
2	Продукты растительного происхождения	408,32	241,40	309,76	20,42	16,00	18,05
3	Жиры и масла	537,20	590,72	669,87	26,87	39,15	39,03
4	Пищевые продукты, напитки	297,51	295,44	319,73	14,88	19,58	18,63

1	2	3	4	5	6	7	8
5	Табак	22,27	45,56	33,27	1,11	3,02	1,94
6	Минеральные продукты	126,61	82,74	71,73	6,33	5,48	4,18
7	Продукция химической промышленности	4,01	3,23	3,12	0,20	0,21	0,18
8	Пластмассы, каучук и резина	82,58	18,52	28,26	4,13	1,23	1,65
9	Изделия из кожи и меха	3,73	3,42	2,23	0,19	0,23	0,13
10	Древесина и изделия из нее	43,09	47,55	36,87	2,16	3,15	2,15
11	Книги, бумага, картон	4,99	5,81	11,32	0,25	0,38	0,66
12	Текстиль	22,76	16,71	16,27	1,14	1,11	0,95
13	Обувь, головные уборы, зонты и другие	1,05	1,00	0,98	0,05	0,07	0,06
14	Изделия из камня, керамики и стекла	1,40	1,35	2,32	0,07	0,09	0,14
15	Драгоценности	0,18	0,33	0,13	0,01	0,02	0,01
16	Металлы и изделия из них	83,53	76,25	75,42	4,18	5,05	4,40
17	Машины, оборудование и аппаратура	51,35	29,38	27,44	2,57	1,95	1,60
18	Транспорт	277,81	13,66	24,22	13,90	0,91	1,41
19	Инструменты и аппараты, часы	5,75	6,32	3,83	0,29	0,42	0,22
20	Оружие и боеприпасы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Разные промышленные товары (включая мебель)	7,42	9,83	13,26	0,37	0,65	0,77
22	Произведения искусства и антиквариат	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Скрытый раздел	0,09	0,13	49,21	0,00	0,01	2,87

165.4. Экспорт услуг.

С учетом того, что данные о внешней торговле услугами, относящимися к категории «Поездки», по регионам Российской Федерации за 2018 году Банком России не публиковались, сведения об общем объеме экспорта услуг доступны к сравнению только для периода с 2019 по 2020 год. В указанный период рост данного показателя составил почти 18 % (увеличение на 55 млн долл. США). Информация о динамике изменения объемов экспорта услуг по категориям представлена в таблице 71.

Динамика изменения объемов экспорта услуг по категориям

Таблица 71

№ п/п	Категории	Объемов экспорта услуг (млн долл. США)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5
1	Экспорт услуг, всего	253,16	308,12	363,86
2	Транспортные услуги	152,89	114,58	130,85
3	Поездки	Нет данных	114,35	29,42

1	2	3	4	5
4	Строительство	0,17	6,36	119,76
5	Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	4,06	16,92	28,02
6	Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	0,9	5,8	1,22
7	Финансовые услуги	0,38	0,09	0,22
8	Прочие деловые услуги	61,81	23,53	27,69
9	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	2,52	0,67	0,26
10	Другие услуги (переработка товаров, принадлежащих другим сторонам, техническое обслуживание и ремонт товаров, плата за пользование интеллектуальной собственностью, государственные услуги, не распределяемые по субъектам Российской Федерации)	30,43	25,81	26,41

Серьезное влияние как на структуру, так и на объем экспорта указанных услуг оказало проведение в 2018 году на территории Калининградской области мероприятий Чемпионата мира по футболу, а также ограничения, введенные в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Так, стоимостной объем экспорта транспортных услуг в 2020 году по сравнению с 2018 годом снизился более чем на 14 % (на 22 млн долл. США), почти в 2,2 раза (на 34 млн долл. США) снизился объем экспорта услуг, относящихся к категории «Прочие деловые услуги», снизились показатели экспорта услуг категории «Другие услуги» (в которые включены в том числе услуги о обслуживанию и ремонту).

Тем не менее, несмотря на последствия введенных ограничительных мер, объем экспорта транспортных услуг в сравнении с 2019 годом вырос почти на 16 млн долл. США. В сравнении с показателями 2018 года значительно (почти в семь раз – на 24 млн долл. США) увеличился объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Стоимость экспорта услуг категории «Строительство» достигла значения почти в 120 млн долл. США. В 2018 году такие услуги почти не оказывались.

Указанные изменения повлекли за собой сокращение доли экспорта услуг категории «Поездки» в общем объеме экспорта услуг Калининградской области с 37 % в 2019 году до 8 % в 2020 году. При этом доля услуг категории «Строительство» выросла с 2 % до 33 %. Информация об изменении доли услуг, относящихся к различным категориям, в общем объеме экспорта услуг Калининградской области представлена в таблице 72.

Информация об изменении доли услуг, относящихся к различным категориям,
в общем объеме экспорта услуг Калининградской области
(в процентах к общей стоимости экспорта услуг)

Таблица 72

№ п/п	Категории	Доля услуг	
		2019 год	2020 год
1	Экспорт услуг, всего	100,00	100,00
2	Транспортные услуги	37,19	35,96
3	Поездки	37,11	8,09
4	Строительство	2,06	32,91
5	Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	5,49	7,70
6	Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	1,88	0,34
7	Финансовые услуги	0,03	0,06
8	Прочие деловые услуги	7,64	7,61
9	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,22	0,07
10	Другие услуги (переработка товаров, принадлежащих другим сторонам, техническое обслуживание и ремонт товаров, плата за пользование интеллектуальной собственностью, государственные услуги, не распределяемые по субъектам Российской Федерации)	8,38	7,26

165.5. Основные экспортеры.

В 2020 году экспортную деятельность в Калининградской области фактически осуществляли 560 компаний, в том числе 515 субъектов МСП.

Калининградская область демонстрирует положительную динамику доли числа экспортеров – субъектов МСП в общем количестве организаций-экспортеров: в 2018 году их соотношение составляло 87 %, в 2020 году – почти 92 %.

Информация об организациях, осуществляющих деятельность, связанную с товарным экспортом, в Калининградской области представлена в таблице 73.

Информация об организациях, осуществляющих деятельность,
связанную с товарным экспортом, в Калининградской области

Таблица 73

№ п/п	Организации	2018 год		2019 год		Темп роста (2018 и 2019 годы)		2020 год		Темп роста (2019 и 2020 годы)	
		коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, млн долл. США	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, млн долл. США	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, %	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, млн долл. США	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Всего, из них:	546	1999,22	542	1508,99	99,30	75,50	560	1716,46	103,30	113,70

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	субъекты МСП, в том числе:	475	627,00	485	310,03	102,11	49,45	515	313,31	106,19	101,06
3	микро-	339	356,88	343	82,37	101,20	23,10	355	75,22	103,50	91,30
4	малые	108	147,17	109	135,12	100,90	91,80	118	122,45	108,30	90,60
5	средние	28	122,95	33	92,55	117,90	75,30	42	115,64	127,30	125,00
6	Доля субъектов МСП в общем объеме экспорта	87,00 %	31,36 %	89,48 %	20,55 %	-	-	91,96 %	18,25 %	-	-

В сфере экспорта услуг осуществляют деятельность 229 калининградских компаний (без учета компаний, оказывающих услуги, относящиеся к категории «Поездки»), из которых 176 компаний относятся к субъектам МСП. Сведения об этих компаниях представлены в таблицах 74, 75.

Информация об организациях, осуществляющих деятельность, связанную с экспортом услуг, в Калининградской области

Таблица 74

№ п/п	Категория компаний	Количество компаний – экспортеров услуг
1	Малые предприятия	65
2	Микропредприятия	107
3	Средние предприятия	4
4	Всего субъектов МСП	176
5	Крупные предприятия	53
6	Общее количество компаний	229

Информация о категориях экспортных услуг, которые оказывают организации, осуществляющие деятельность в Калининградской области

Таблица 75

№ п/п	Категория услуг	Количество компаний – экспортеров услуг
1	2	3
1	Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	50
2	Транспортные услуги	50
3	Другие услуги (в том числе услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги по статье «Плата за пользование интеллектуальной собственностью»)	50

1	2	3
4	Прочие деловые услуги (включая деятельность агентств по временному трудоустройству, деятельность по организации мероприятий, вспомогательную деятельность, связанную с водным транспортом, и другую)	50
5	Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	3
6	Строительство	11
7	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	8
8	Финансовые услуги	7

Экспорт услуг по категории «Поездки» осуществляют 618 компаний (туристические операторы и агентства, коллективные средства размещения).

Крупнейшими экспортерами Калининградской области, обеспечивающими в среднем около 81 % товарного экспорта от совокупного объема поставок Калининградской области, по итогам 2020 года стали организации, входящие в группу компаний «Содружество»: ООО «Балтсервис», ООО «Торговый дом «Содружество», АО «Агропродукт» (основные экспортируемые товары – растительные масла, шрот и жом соевый, рапсовый, свекловичный, зерно, лецитин). Крупными экспортерами также являются: АО «Калининградский янтарный комбинат» (янтарь), ООО «Невское» (зерно, жмых и рапсовое масло), ООО «Торговый дом «Экополимеры» (пластмассы и синтетические смолы), ООО «Балтийская Табачная Фабрика» и ООО «ЮТФ» (табачные изделия), ООО «Атлас-маркет» (бумага и картон), ООО «Вичюнай-Русь» (пищевая продукция из мяса, рыбы и другая пищевая продукция), ООО «Фишеринг Сервис» (рыбопромышленное оборудование), группа компаний «Автотор», в том числе ООО «ЭЛЛАДА ИНТЕРТЕЙД» и АО «АВТОТОР» (автомобили), АО «Опытно-конструкторское бюро «Факел» (реактивные двигатели).

165.6. География экспортных поставок.

Направления экспорта товаров, производимых и перерабатываемых в Калининградской области, имеют обширную географию.

165.7. Сырьевой экспорт.

Структура экспорта сырья в зависимости от страны назначения в период с 2018 по 2020 год претерпела изменения, представленные в таблице 76.

Изменение географии экспорта сырьевых товаров

Таблица 76

№ п/п	Страны экспорта	Стоимость экспорта (млн долл. США)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5
1	Литовская Республика	5,96	6,54	42,10

1	2	3	4	5
2	Турецкая Республика	31,75	33,79	32,39
3	Республика Польша	11,64	17,47	5,43
4	Федеративная Республика Германия	4,14	4,71	5,10
5	Латвийская Республика	0,53	0,61	4,49
6	Китайская Народная Республика	15,85	9,75	1,86
7	Королевство Нидерландов	0,25	0,46	1,16
8	Исламская Республика Пакистан	1,26	0,82	1,01
9	Словацкая Республика	0,48	0,45	0,98
10	Королевство Бельгия	0,35	0,48	0,43
11	Другие страны	4,71	1,27	3,86

В 2020 году выросли объемы экспортных торговых операций Калининградской области с Литвской Республикой (более чем в шесть раз в стоимостном выражении) и с Латвийской Республикой (почти в 7,5 раз). Причиной увеличения доли этих стран в структуре сырьевого экспорта Калининградской области является заключение АО «Калининградский янтарный комбинат» крупных контрактов с литовским и латвийским контрагентами на продажу необработанного янтаря. Экспорт янтаря в Китайскую Народную Республику в 2020 году значительно снизился в сравнении с 2018 годом (с 15,8 до 1,9 млн долл. США).

Крупнейшим и постоянным потребителем лома черных металлов, вывозимого из Калининградской области, является Турецкая Республика (не менее 31,75 млн долл. США в год). Также этот товар вывозится в Исламскую Республику Пакистан. Значительно снизился стоимостной объем экспорта сырьевых товаров в Республику Польша – за счет уменьшения количества поставок отходов и лома черных металлов. При этом вырос объем экспорта в эту страну торфа (почти до 3 млн долл. США). В значительных объемах торф также вывозится в Федеративную Республику Германия – объем его экспорта в 2020 году достиг значения в 4,7 млн долл. США, что больше показателей 2018 года на 28 %. Торф также вывозится в Латвийскую Республику.

Сырьевой экспорт в Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Королевство Дания состоит в основном из отходов переработки растительных культур; в Федеративную Республику Германия, Королевство Нидерландов, Словацкую Республику и Королевство Бельгия экспортируется торф.

165.8. Несырьевой энергетический экспорт.

Изменение объемов несырьевого энергетического экспорта в разрезе стран – получателей калининградских товаров, представленных в таблице 77, имеет в основном тенденцию к снижению.

По сравнению с 2018 годом в 2020 году значительно сократился экспорт мазута в Федеративную Республику Германия (в 14 раз). Экспорт этого товара в Финляндскую Республику и Литовскую Республику также значительно сократился (на 4,5 и 1 млн долл. США соответственно). При этом на 2,7 млн долл. США увеличился экспорт в Литовскую Республику жидкого топлива. В 2020 году начался экспорт мазута в Королевство Дания – его стоимость составила 1,2 млн долл. США. На 1,5 млн долл. США сократился экспорт в Королевство Дания газойлей. В Латвийскую Республику, Федеративную Республику Бразилия и Королевство Швеция экспортировались мазуты и газойли.

Показатели несырьевого энергетического экспорта в разрезе стран – получателей калининградских товаров. Стоимость экспорта

Таблица 77

№ п/п	Страны экспорта	Стоимость экспорта (млн долл. США)		
		2018 год	2018 год	2018 год
1	Литовская Республика	10,65	8,66	6,27
2	Федеративная Республика Германия	28,98	15,99	2,07
3	Королевство Дания	0,64	2,84	1,33
4	Латвийская Республика	1,86	2,53	1,04
5	Королевство Норвегия	3,01	1,84	0,88
6	Финляндская Республика	7,26	5,34	0,55
7	Федеративная Республика Бразилия	2,34	1,27	0,45
8	Королевство Швеция	1,44	3,06	0,41
9	Другие страны	42,83	12,47	4,01

165.9. Несырьевой неэнергетический экспорт.

Анализ структуры экспорта несырья неэнергетического с учетом страны назначения вывозимых товаров показывает, что основные торговые партнеры калининградских организаций-экспортеров находятся в европейских странах. Тем не менее географическое распределение стоимостных объемов экспорта таких товаров имеет тенденцию к диверсификации. При том, что доля товаров, вывозимых в европейские страны, остается в общем итоге на одном уровне – 47 – 48 % (несмотря на рост до 56 % в 2019 году), более чем в два раза вырос показатель, отражающий долю экспорта товаров в азиатские страны. Доля экспорта товаров в страны Центральной и Северной Америки, наоборот, уменьшилась более чем в три раза. Доля экспорта товаров в страны Евразийского экономического союза Южной Америки, Африки в период с 2018 по 2020 год изменилась незначительно. Структура несырьевого неэнергетического экспорта представлена в таблице 78.

Структура несырьевого неэнергетического экспорта в зависимости
от страны (региона) назначения вывозимых товаров

Таблица 78

№ п/п	Страны экспорта	Доля в общем объеме экспорта (%)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	Австралия и Океания	0,01	0,31	0,04
2	Азия	12,52	18,10	25,64
3	Африка	11,40	10,78	9,58
4	Страны Евразийского экономического союза	10,38	8,52	10,92
5	Европа	48,22*	55,66	47,19
6	Северная и Центральная Америка	15,44	4,88	4,46
7	Южная Америка	2,03	1,75	2,16

* Без учета стоимости технического реэкспорта (в 2018 году – 267 млн долл. США).

Существующая география несырьевого неэнергетического экспорта Калининградской области, представленная в таблице 79, в основном положительно отражается на стоимостных показателях данного вида экспорта.

Изменение географии экспорта
несырьевых неэнергетических товаров

Таблица 79

№ п/п	Направления экспорта	Стоимость экспорта (млн долл. США)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	Австралия и Океания	0,12	4,24	0,61
2	Азия	194,69	249,47	410,56
3	Африка	177,31	148,58	153,40
4	Страны Евразийского экономического союза	161,52	117,49	174,88
5	Европа	750,14	767,17	755,54
6	Северная и Центральная Америка	240,17	67,30	71,45
7	Южная Америка	31,63	24,14	34,65

Так, в период с 2018 по 2020 год значительно (более чем в два раза) увеличился объем экспорта калининградских компаний в азиатские страны, в том числе более чем на 123 млн долл. США вырос объем экспорта соевого и рапсового масел в Китайскую Народную Республику, на 21 млн долл. США – соевого масла в Республику Индия, почти на 11 млн долл. США – соевого шрота в Республику Узбекистан.

Выросла стоимость товаров, вывозимых в страны Евразийского экономического союза, в том числе на 22 млн долл. США – соевых бобов, экспортируемых в Республику Беларусь, на 8,4 млн долл. США – соевого шрота, отправляемого в Республику Казахстан. При этом стоимость экспортируемого в Республику Беларусь рапса снизилась почти на 20 млн долл. США.

На 3 млн долл. США увеличился общий объем экспорта товаров в Южную Америку, преимущественно за счет экспорта пшеницы.

Основной объем калининградского экспорта приходится на страны Европы. Общая стоимость товаров, экспортируемых калининградскими компаниями в Европу, увеличилась незначительно – на 5 млн долл. США. На 31,7 млн долл. США вырос объем экспорта пшеницы и на 8,3 млн долл. США – экспорт соевого масла в Литвскую Республику. Почти на 30 млн долл. США выросла стоимость экспортируемого в Королевство Норвегия соевого масла. На 13,9 млн долл. США увеличился объем экспорта сигарет в Украину. Экспорт соевого масла в Королевство Дания также увеличился на 7,3 млн долл. США. В 2020 году эта страна закупила на 6,3 млн долл. США соевого шрота больше, чем в 2018 году.

Рапсовый жмых начал поставляться во Французскую Республику на общую сумму в 16,5 млн долл. США в 2020 году. Также в этом году начались поставки кукурузы в Литовскую Республику и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (9,3 млн долл. США и 5,8 млн долл. США соответственно).

При этом более чем на 25 млн долл. США сократились поставки соевого шрота в Республику Польша, Королевство Швеция и Федеративную Республику Германия, пшеницы – в Королевство Испания и Королевство Норвегия (на 15,6 млн долл. США), полиэтилентерефталата – в Республику Польша (почти на 9,5 млн долл. США).

Почти на 24 млн долл. США сократился стоимостной объем экспорта в африканские страны за счет сокращения поставок соевого масла и пшеницы в Алжирскую Народную Демократическую Республику, Арабскую Республику Египет, Королевство Марокко и другие страны.

Значительное сокращение экспорта калининградских компаний в страны Северной и Центральной Америки связано с уменьшением стоимости вывозимой в Мексиканские Соединенные Штаты пшеницы – почти на 95 млн долл. США, отправляемого в США полиэтилентерефталата (на 52 млн долл. США), в 2020 году не осуществлялись поставки в Республику Куба соевого масла.

Величина экспорта товаров калининградскими компаниями в Австралию и страны Океании снизилась с 2019 по 2020 год в семь раз. Снижение обусловлено тем, что в 2019 году в Калининградской области осуществлялся ремонт рыболовецкого судна, зарегистрированного в Республике Маршалловы Острова, стоимость которого составила почти 3,2 млн долл. США. Австралия является потребителем калининградского рапсового масла (почти 600 тыс. долл. США в 2020 году).

Глава 3. Анализ основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры

165.10. Подавляющее большинство калининградских компаний – производителей несырьевой продукции имеют экспортные поставки или активно работают над выходом на зарубежные рынки. Экспорт для таких предприятий является органичным путем расширения их бизнеса, способом повышения его устойчивости и, что особенно важно, индикатором конкурентоспособности выпускаемой ими продукции. Такие компании не ограничиваются внутренним рынком, они могут и хотят производить востребованную продукцию и готовы бороться за место на глобальном рынке.

При этом можно выделить ряд барьеров, устранение которых поможет нарастить экспортный потенциал калининградских компаний в ближайшее время и серьезно увеличить экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью.

165.11. Недостаток (отсутствие) финансовых ресурсов у компании.

Расширять производство и совершенствовать качество продукции экспортно ориентированным компаниям препятствует, в первую очередь, нехватка дешевых финансовых ресурсов. Речь идет о высоких ставках по кредитам, сложности получения займов и налоговых льгот, необходимых для модернизации производств и проведения НИОКР. В качестве желательных мер поддержки экспортеры называли возврат налога на добавленную стоимость при покупке импортных комплектующих, ускоренную амортизацию затрат на НИОКР, а также выдачу коммерческими банками кредитов в форме проектного финансирования под гарантии институтов развития.

165.12. Технические барьеры (требования к продукции) в странах-импортерах.

В целях защиты жизни и здоровья людей, благополучия животных, растений и окружающей среды государства разрабатывают технические требования к продукции и производственным процессам, обязательные для соблюдения изготовителями. Однако применение технических требований практически всегда приводит к усложнению процесса торговли, так как влечет за собой увеличение издержек производства.

Техническое требование становится барьером тогда, когда целью его введения является ограничение доступа продукции иностранного производства на внутренний рынок страны.

Под техническими барьерами в торговле понимаются все государственные меры контроля и ограничений, связанные с техническими требованиями к продукции в том случае, если они используются как средство ограничения доступа продукции иностранного производства на внутренний рынок страны. Провести четкую грань между необходимыми мерами в области технического регулирования и использованием национальных технических норм и требований в качестве протекционистского инструмента (технических барьеров) зачастую очень сложно. Например, может происходить

