



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

MADE IN RUSSIA

Фестиваль-ярмарка российской продукции MADE IN RUSSIA
в г. Харбин в рамках VIII РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭКСПО

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ



- 1** УЧАСТИЕ
В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ
НА ЯРМАРКЕ
- 5** ПРОВЕДЕНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ
И «КРУГЛЫХ
СТОЛОВ»

- 2** УЧАСТИЕ
В ДЕГУСТАЦИОННЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
И МАСТЕР КЛАССАХ
- 6** ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ПО УЧАСТИЮ
РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ
И СПОНСОРСКИЕ
ПАКЕТЫ

- 3** B2B ПРОГРАММА
ДЛЯ РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ
- 7** ПРИВЛЕЧЕНИЕ
К ОСВЕЩЕНИЮ
МЕРОПРИЯТИЯ
РОССИЙСКИХ
И КИТАЙСКИХ СМИ,
ПОПУЛЯРНЫХ
КИТАЙСКИХ
БЛОГЕРОВ

- 4** ОРГАНИЗАЦИЯ
КУЛЬТУРНО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭКСПО



В РАМКАХ ПАКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ТОЧКА ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ, ЗАСТРОЕННАЯ В ОБЩЕЙ СТИЛИСТИКЕ МЕРОПРИЯТИЯ С НЕОБХОДИМЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ

1 МЕСТО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ НАХОДИТСЯ ПРИ ВХОДЕ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭКСПО С ВЫСОКОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

2 ВОЗМОЖНОСТЬ ОДНОВРЕМЕННО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДЕГУСТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИКОМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

3 ПРИ УЧАСТИИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ В ДЕГУСТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ – БАЗОВЫЙ ПАКЕТ УЧАСТНИКА КОМПАНИИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



В2В ПРОГРАММА – МНОГООТРАСЛЕВАЯ ДЕЛОВАЯ МИССИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ MADE IN RUSSIA 17.05-21.05.2024 Г.



Для участников деловой миссии и российских участников Выставки, будут организованы В2В встречи (в том числе в онлайн формате) с потенциальными партнёрами из КНР

**ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ НА ВЫСТАВКЕ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНО В КОМФОРТНОЙ ЗОНЕ
БИРЖИ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ И БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:**



ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕГИСТРАЦИИ
УЧАСТНИКОВ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ
КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ
С ПОРТРЕТОМ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО
ПОКУПАТЕЛЯ



НАЗНАЧЕНИЕ ВСТРЕЧ,
ФОРМИРОВАНИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ГРАФИКОВ ПЕРЕГОВОРОВ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ И
КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ,
ФОРМИРОВАНИЕ
СВОДНОЙ «ШАХМАТКИ»
ВСТРЕЧ ДЛЯ ВСЕХ
УЧАСТНИКОВ В2В-
ПРОГРАММЫ



СБОР ИНФОРМАЦИИ
И ФОРМИРОВАНИЕ
КАТАЛОГА
УЧАСТНИКОВ НА
КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ



АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
ВСТРЕЧ НА ПЛОЩАДКЕ

Регистрация на деловую миссию открыта на сайте <https://myexport.exportcenter.ru/>

ДЕГУСТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАСТЕР КЛАССЫ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ



В ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭКСПО, А ТАКЖЕ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОЙ ЗОНЕ B2B ВСТРЕЧ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАН ДЕГУСТАЦИОННЫЙ УГОЛОК РОССИЙСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПОЗНАКОМИТЬ КИТАЙСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ СО СВОЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ И СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



УЧАСТНИК ЯРМАРКИ

250 000 РУБ.

БАЗОВОЕ УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ

- Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции, оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля (до 6 кв.м.)
- Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)
- Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки
- Участие в b2b программе

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ И СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 5 000 000 РУБ.

- Упоминание спонсора в пресс-релизах и пост-релизах ярмарки/концерта, размещаемых в российских и китайских СМИ
 - Предоставление возможности выступления в официальной церемонии открытия мероприятия
 - Включение представителя спонсора в состав участников торжественного приема/ужина с руководством провинции
 - Размещение ролика спонсора в ротации на экранах в зоне проведения мероприятий
 - Размещение ролл-апов с логотипом спонсора в различных зонах ярмарки
 - Размещение логотипа спонсора на информационных печатных материалах ярмарки
 - Возможность для компаний сформировать подарочные пакеты с продукцией спонсора и информационные материалы компании для VIP гостей
 - Отображение спонсора в итоговом видеоролике ярмарки
 - Размещение логотипа и статуса спонсора на официальной странице ярмарки в сети интернет
 - Организация сюжета/интервью китайским СМИ с представителем компании
 - Предоставление в пользование VIP – переговорной на 2 дня *
- Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции, оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля
- Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)
 - Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки

ДОСТУПЕН 1 ПАКЕТ

* при наличии технической возможности

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ И СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР 2 000 000 РУБ.

- Упоминание спонсора в пресс-релизах и пост-релизах ярмарки/концерта, размещаемых в российских и китайских СМИ
- Размещение логотипа спонсора на информационных печатных материалах ярмарки
- Возможность для компаний сформировать подарочные пакеты с продукцией спонсора и информационные материалы компании для VIP гостей
- Отображение спонсора в итоговом видеоролике ярмарки
- Размещение логотипа и статуса спонсора на официальной странице ярмарки в сети интернет
- Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции, оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля
- Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)
- Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки

ДОСТУПНО 3 ПАКЕТА

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ И СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ГАЛА-КОНЦЕРТА 3 000 000 РУБ.

- Размещение логотипа спонсора на информационных печатных материалах специального культурного мероприятия (афиша гала-концерта и т.д.)
- Возможность для компаний сформировать подарочные пакеты с продукцией спонсора и информационные материалы компании для VIP гостей
- Размещение логотипа спонсора в печатной программе концерта с кратким описанием и ссылкой на сайт (QR-код)
- Упоминание спонсора в релизах ярмарки/концерта, размещаемых в российских и китайских СМИ
- Отображение спонсора в итоговом видеоролике ярмарки
- Размещение логотипа и статуса спонсора на официальной странице ярмарки в сети интернет
- Размещение логотипа спонсора на фоновом экране сцены
- Размещение ролл-апов с логотипом спонсора во входной зоне концертного зала
- Возможность проведения дегустации продукции спонсора в рамках концерта

ДОСТУПНО 3 ПАКЕТА

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ И УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ НА ЯРМАРКЕ

Руководитель проекта по администрированию
конгрессно-выставочных мероприятий и бизнес-
миссий

Новиченко Надежда

+7(967)126-69-53

n.novichenko@exportcenter.ru

УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В B2B ПРОГРАММЕ В РАМКАХ МНОГООТРАСЛЕВОЙ БИЗНЕС-МИССИИ

эксперт по работе с иностранными покупателями,
Тоенова Сурайя

8(983) 329-71-39

toenova@exportcenter.ru